

# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Manual de Compras  
Eficientes y Sostenibles



#COMPANIS4-DG

# INDICE

¿Qué es <b>LoQueDasVuelve?</b>	<u>03</u>
¿Qué hacemos en <b>LoQueDasVuelve?</b>	<u>03</u>
Nuestros Objetivos para el Consumo y Producción Sostenible	<u>03</u>
Una visión de Interconexión ODS12 y el resto de los ODS	<u>04</u>
Metodología Manual de Compras Eficientes y sustentables	<u>04</u>

**“Se tú el cambio,  
que quieres ver en el mundo”.**

# LoQueDas Vuelve

Somos una Agencia Integral para el Desarrollo Sostenible, especializada en Educación para el Desarrollo Sustentable, Producción y consumo Sustentable y Voluntariado (Corporativo, Estudiantil, Universitario y Gubernamental).

Pretendemos la promoción de nuestras tres principales áreas, que se tangibilizan mediante el logro de grandes alianzas estratégicas a nivel nacional, regional y mundial.

## NUESTROS OBJETIVOS para el CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Nuestros principales objetivos son:

- Minimizar los impactos negativos, de productos o servicios, a lo largo del todo el ciclo de vida los mismos a través de la cadena de valor, estableciendo un enfoque holístico y sistémico de las compras;
- Establecer parámetros éticos, ambientales y sociales con los proveedores;
- Brindar oportunidades a los emprendedores, organizaciones civiles, fundaciones mediante las compras, como también, desarrollo de capacidades y habilidades en producción sostenible mediante la formación;
- Capacitación y formación mediante la educación no formal a todos los grupos de interés interrelacionados en el proceso de producción y consumo del producto o servicio;
- Lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante un Plan de Compras Eficientes y Sostenibles.

Para lograr los objetivos propuestos debemos:

## INNOVAR

Desarrollando conocimiento y promoviendo la innovación para incrementar el impacto de los programas de compras eficientes y sostenibles en las empresas.

Para lograr innovador decidimos cambiar el paradigma existente sobre la gestión en la cadena de valor.


## SER DINAMICOS

Promoviendo el encuentro, el intercambio de conocimiento y la difusión de buenas prácticas de a nivel nacional, regional y mundial sobre Consumo y Producción Sostenible.

Estamos en continuo movimiento desarrollando Convenios de Cooperación a nivel nacional, regional y mundial.

Nuestro Manual de Compras Eficientes y Sostenibles fue aprobado por:



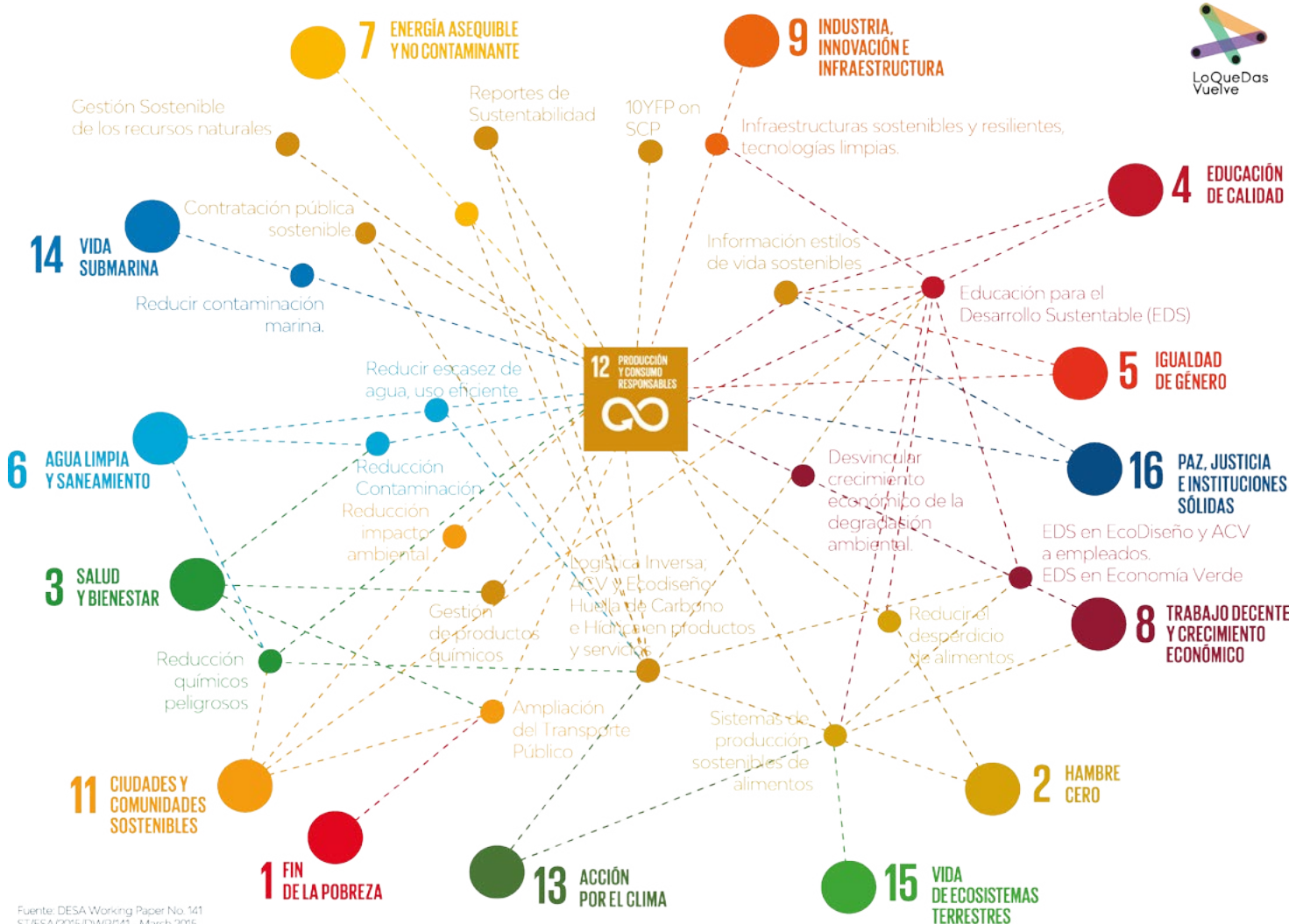


**“HACEMOS POSIBLE QUE LAS EMPRESAS  
MEJOREN EL MUNDO A TRAVÉS  
DE LA GESTIÓN SOSTENIBLE  
DE LA CADENA DE VALOR  
Y LA FORMACIÓN A LOS CONSUMIDORES”.**

# INTERCONEXIÓN

Los ODS están interconectados entre sí, así como los temas que se abordan dentro de cada uno. Las conexiones no son siempre las mismas, ni van en todas las direcciones, de acuerdo al foco que se mire se pueden encontrar unos o varias interrelaciones.

A continuación presentamos la interconexión entre el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 con el resto de los ODS, estas interconexiones están dadas desde un funcionamiento de los sistemas biofísicos, sociales y económicos.



Fuente: DESA Working Paper No. 141  
ST/ESA/2015/DWP/41 - March 2015

Towards integration at last?  
The sustainable development goals as a network of targets  
David Le Blanc

# SERVICIOS

La presente propuesta de abordaje metodológicamente no es limitante y podrá ser adaptada a las necesidades y requerimientos de cada empresa.

Desde LoQueDasVuelve hemos desarrollado una metodología que nos permite acompañar tanto al Sector Público como a grandes empresas y

PyMEs, en el desafiante proceso de realizar un trabajo integral con la cadena de valor.



**ODS**  
Comprender e internalizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## ¿QUÉ SON LOS ODS?

- Preparamos una Campaña de Comunicación Intena para que los colaboradores comiencen a comprender los ODS
- Formación InCompany sobre los ODS y la Agenda2030.

#COMPANIES4SDGs

## ODS Y LA EMPRESA

- Utilizamos los ODS como un marco general para dar forma, dirigir, acerca de la estrategia, metas y gestión en la cadena de valor, lo que les permite capitalizar una serie de beneficios.

## MAPEO ODS Y CADENA DE VALOR

- Realizamos un mapeo de alto nivel de la cadena de valor, para identificar áreas con alta probabilidad de tener impactos negativos o positivos relacionados con asuntos que los ODS representan. Consideramos apropiadamente tanto los impactos actuales como la posible ocurrencia de impactos futuros



**ALCANCE**  
Definir quiénes son los actores clave de la cadena con los cuales se desarrollará la iniciativa.

## DEFINICIONES

- Definición de las variables que permitan arribar a un criterio común sobre qué se entiende por "proveedor estratégico".

## CUALIFICACIÓN

- Desarrollo de indicadores de evaluación y seguimiento de proveedores.
- Matriz de ponderación para proveedores estratégicos que generan valor agregado.

## EVALUACIÓN

- Circunstancias, límites, potencialidades, amenazas, oportunidades.

Definición de proveedores estratégicos.

## PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

- Campaña de Comunicación Intena para que los proveedores comiencen a comprender los ODS
- Formación a proveedores sobre los ODS y la Agenda2030.
- Desarrollo de Prospectiva Estratégica basada en escenarios futuros sobre el/los producto/s o servicio/s en un plazo de 10 años.

#COMPANIES4SDGs



**EVALUACIÓN**  
Evaluación de productos y servicios.

## CATEGORIZACIÓN GENERAL

- División de categoría por orden de importancia; tipo de ods; metodología de compra; otros.

## MATRIZ DE PRIORIZACIÓN

- Introducción de categorías o productos, cruzándola con las etapas del ciclo de vida, desde criterios de ponderación y de calificación que dependen específicamente de la empresa.

## MATRIZ DE ANÁLISIS

- Se cruza nuestra matriz contra una matriz de análisis de ciclo de vida económico o costo total de vida, a través del cual se busca evaluar el costo total del producto o servicio más que el precio de compra.



**EVALUACIÓN**  
Evaluación de Metodología de Compra.

## EVALUACIÓN

- -Logística;
- -Frecuencia de compra;
- - Cantidad de proveedores; por producto o servicio;
- - Otros,

## EVALUACIÓN NECESIDAD DE COMPRA

- Desde el concepto de desmaterialización.

## MÉTODO DE COMPRA POR SUBASTA

- Implementación del método de compras por subastas, que establece indicadores ambientales, sociales y económicos.



QUEREMOS Y NECESITAMOS  
QUE LA RUEDA SIGA GIRANDO  
PARA ESTO NECESITAMOS  
QUE TODOS APORTEMOS  
Y SEAMOS CORESPONSABLES.

## PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

# ¿TE SUMAS?

Para cualquier información sobre  
nuestro Manual de Compras Eficientes y Sostenibles  
comunicate con nosotros:

Lau Charliac  
[lau@loquedasvuelve.com](mailto:lau@loquedasvuelve.com)  
Cel.: +54 9 11 3919 3841



#COMPANIES4SDGs



LoQueDas  
Vuelve